

DUPLICAT

**Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale
„Începe noul an chinezesc cu Shan'Shi!”
25 ianuarie 2020 - 25 februarie 2020**



Art. 1 – ORGANIZATORII ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Organizatorii Campaniei Promoționale „Începe noul an chinezesc cu Shan'Shi!” („Campania Promoțională”) sunt:

S.C. Maresi Foodbroker S.R.L. cu sediu social în Arad, Str. 9 Mai, nr. 3, jud. Arad, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J02/15/2012, cod unic de înregistrare RO7010354, cont RO44 RNCB 0074 0292 2180 0001 RON, deschis la B.C.R. Sector 3, reprezentată prin dl. Harald Bock, în calitate de administrator, denumită în continuare „Organizator”.

Activitățile legate sau implicate de aplicarea și/sau derularea dispozițiilor prezentului regulament vor fi executate de **S.C. Handsome S.R.L.** cu sediul social în Arad, Str. Episcopiei, Nr. 2, înregistrată la O.R.C. Arad cu nr. J02/527/2002, cod unic de înregistrare RO 14716531, cont RO50 BUCU 5752 5261 2511 RO01 deschis la Alpha Bank Arad și cont RO05 BTRL 0020 1202 1856 23XX deschis la Banca Transilvania Arad, reprezentată legal prin dl. Călin Coman în calitate de director general, denumită în continuare „Agenția”, sau prin subcontractanții acesteia.

(2) Participanții la Campania Promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei Promoționale (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

(3) Campania Promoțională va putea fi întreruptă de către Organizatori, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau în cazul modificării Regulamentului Oficial al Campaniei.

(4) Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe site-ul www.shan-shi.ro. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei Promoționale, având obligația de a anunța participanții în mod oficial prin publicarea pe site-ul www.shan-shi.ro cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/ completare/schimbare la Regulamentul Oficial va deveni aplicabilă.

(5) Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

Art. 2 – CONDIȚII DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisă tuturor persoanelor cu vârsta de peste 18 ani, având domiciliul/reședința în România.

La această Campanie Promoțională nu au dreptul să participe angajații societății S.C. Maresi Foodbroker S.R.L., ai societății S.C. Handsome S.R.L., ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei Promoționale, precum și rudele de gradul I și afinii acestora, beneficiari sau rudele lor sau angajații oricăror companii implicate în desfășurarea Campaniei.

(2) Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament Oficial de către toți participanții la Campania Promoțională.

(3) Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Agenției, să fie prelucrate și folosite în viitor de către aceasta sau de către alte persoane juridice autorizate de către aceasta pentru a informa participanții cu privire la noile produse, oferte, campanii publicitare.

(4) Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment, însă revocabil ulterior doar în baza unei cereri depuse la adresa Organizatorilor fără alte formalități sau plăți, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizatori pot fi folosite pentru a face publică premiarea, însă doar în legătură cu prezenta Campanie Promoțională și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizatori a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru câștigători.

(5) Organizatorii își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

(6) În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercițiu (totală sau parțială), acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului său legal, care va semna în numele câștigătorului, atât procesul verbal de predare-primire a premiului, cât și o declarație prin care Organizatorii sunt absolviți de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

Art. 3 – DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

(1) Campania va începe în data de 25 ianuarie 2020 și se va încheia în data de 25 februarie 2020.

(2) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate magazinele în care se găsesc produse Shan'Shi, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar, acel premiu nerevendicat ori necâștigat din cadrul Campaniei Promoționale nu mai este datorat de către Organizatori.

Art. 4 – MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

(1) Pentru a participa la această Campanie, participanții trebuie:

- să achiziționeze din orice magazin orice fel de produse Shan'Shi în valoare de minim 20 de lei;
- valoarea de minim 20 de lei trebuie să fie pe același bon fiscal;
- să înscrie numărul bonului fiscal pe site-ul **www.shan-shi.ro**, împreună cu datele personale (nume, prenume, adresă, e-mail, număr de telefon);
- să îndeplinească toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial;
- să păstreze bonul fiscal pentru validarea premiului.

(2) În cadrul Campaniei „Începe noul an chinezesc cu Shan'Shi!”, participanții pot câștiga unul dintre cele 300 de meniuri Shan'Shi, una dintre cele 10 tigăi wok sau marele premiu, 1 weekend la SPA în doi, pe teritoriul României.

(3) Extragerea câștigătorilor se va realiza cu ajutorul unui program cu distribuție aleatorie.

(4) Organizatorii își rezervă dreptul de a refuza participarea unei înscrieri la concurs pe motiv de neconcordanță cu tema concursului sau încercarea de fraudare a concursului.

(5) Datele de participare trebuie completate corect și complet, astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător. Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate participanților.

(6) Un participant se va putea înscrie de mai multe ori în concurs.

(7) Un participant poate câștiga **mai multe premii prin înscrierea mai multor bonuri fiscale.**

(8) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe

baza dovezilor existente.

(9) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(10) Toate premiile acordate în cadrul Campaniei trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În caz contrar, acele premii nerevendicate, necâştigate, invalidate, ori care nu s-au putut livra în termen de 30 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament Oficial, nu mai sunt datorate de către Organizatori.

(11) Data de extragere a câștigătorilor pentru marele premiu, 1 weekend la SPA în doi, pe teritoriul României, este **01 martie 2020**. În cazul premiilor săptămânale (meniuri Shan'Shi și tigăi wok), extragerea se va face o dată la 3 zile. Câștigătorii premiilor săptămânale vor fi anunțați în decurs de 7 zile și se vor afla pe lista câștigătorilor care va fi afișată pe site-ul www.shan-shi.ro. Câștigătorul excursiei va fi anunțat la sfârșitul campaniei și se va afla pe lista câștigătorilor care va fi afișată pe site-ul www.shan-shi.ro.

(12) Premiile săptămânale se acordă **se acordă în termen de 30 de zile** de la încheierea Campaniei și validarea câștigătorilor.

(13) Premiul de 1 weekend la SPA în doi, pe teritoriul României, se acordă până la sfârșitul lunii decembrie 2020.

Art. 5 – DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

(1) Extragerea pentru desemnarea câștigătorilor premiilor se va efectua în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai companiilor implicate în organizarea Campaniei Promoționale.

(2) Extragerea presupune folosirea unui program cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date ce conține: Nume, Prenume, Adresă, E-mail și Telefon.

(3) Lista câștigătorilor va fi postată pe site-ul www.shan-shi.ro. Câștigătorii vor fi anunțați și telefonic.

Art. 6 – CONDIȚII DE VALIDARE

(1) Participanții la Campania Promoțională trebuie să îndeplinească condițiile stipulate în Art. 2 (**Art. 2 – DREPTUL DE PARTICIPARE**).

(2) Pentru ca un participant să fie validat ca și câștigător al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să păstreze bonul fiscal pentru validare;
- să poată să fie contactat în termen de 3 zile calendaristice de la data desemnării sale ca și câștigător;
- în momentul contactării să declare datele personale (nume, prenume, adresa completă, telefon, email, nr. cont bancar);
- să expedieze prin fax sau email la numărul/adresa de email indicat/ă de Agenție în momentul contactării telefonice, o copie a unui act de identitate; acestea trebuie trimise în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice;

(3) În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători nu respectă termenul menționat în cadrul prezentului Regulament Oficial sau refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor solicitate, Organizatorii își rezervă dreptul de a-l invalida.

(4) Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorilor, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul

Regulament Oficial sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei.

(5) Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate participanților.

(6) Premiile din cadrul acestei Campanii nu sunt transmisibile.

Art. 7 – PREMIILE ȘI ACORDAREA ACESTORA

(1) Premiile oferite în cadrul acestei campanii sunt: 300 de meniuri Shan'Shi, 10 tigăi wok și 1 weekend la SPA în doi, pe teritoriul României. Valoarea totală estimată a premiilor este de 6316.74 lei + TVA.

(2) Toate premiile sunt atribuite conform mecanismului descris la Art. 4 (**Art. 4 – MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI**) și vor fi predate numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament Oficial.

(3) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii Promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(4) Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua plata în ceea ce privește impozite, taxe, cheltuieli.

(5) În ceea ce privește câștigarea marelui premiu, 1 weekend la SPA în doi, pe teritoriul României, organizatorii vor suporta cheltuielile de cazare (inclusiv masa la restaurantul hotelului, în baza unui cont limitat) și cheltuielile transport la hotel dus-întors. În cazul transportului, suma maximă pusă la dispoziție de către Organizator este de 400 RON. Transferul banilor pentru transport se va face prin virament bancar. Câștigătorul trebuie să pună la dispoziția Organizatorilor dovada plății transportului (bon benzină, bilete autobuz/autocar/tren sau alte mijloace de transport). Alte taxe suplimentare vor fi suportate de către câștigător.

Perioada exactă se va stabili de comun acord cu agenția de turism și câștigătorul, în funcție de disponibilitatea hotelului, fiind exclus weekendul 9-11 aprilie 2020.

(6) Organizatorii nu vor suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

(7) Premiile vor fi expediate prin intermediul unei companii preselectate de Organizator în termen de 30 zile lucrătoare de la data validării acestora, iar predarea se va face doar în baza cărții de identitate a titularului și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament Oficial. În momentul primirii premiului, câștigătorii trebuie să semneze documentul de primire al premiului. În circumstanțe care nu depind de Organizatori, aceștia nu își asumă responsabilitatea nerespectării termenilor menționați anterior.

(8) Riscul transportului și obligația de respectare a termenelor aparțin Organizatorilor care vor depune toate diligențele pentru îndeplinirea obligațiilor asumate de către compania de curierat.

(9) În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validare stipulate în Art. 5 (**Art. 5 – DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**) premiul nu va fi predat.

Organizatorii nu vor acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la Art. 5 (**Art. 5 – DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**).

(10) Organizatorii nu vor suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamații din partea câștigătorilor după punerea acestora în posesia premiilor.

Art. 8 – ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința acestuia,

de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorilor.

(2) Situațiilor avute în vedere la Art. 8, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la Art. 8, alin. (1) și (2), Organizatorii nu mai au nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la Art. 1 (**Art. 1 – ORGANIZATORII ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**).

Art. 9 – LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ

(1) Eventualele litigii apărute între Organizatori, pe de-o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 10 - TAXE

(1) Organizatorii nu sunt răspunzători pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabilă veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 571/2003. Organizatorii nu își asumă nicio responsabilitate legată de taxele și impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani către câștigătorii promoției. Orice alte taxe și impozite ce provin din predarea premiului către câștigător vor fi suportate de către participant.

Art. 11 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

(1) Conform Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Agenția (i) prelucrează datele cu caracter personal care îi sunt dezvăluite de către participanți în vederea participării la Campania Promoțională, cu bună-credință și cu respectarea drepturilor persoanelor ale căror date sunt prelucrate și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și (ii) aplică măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

(2) Următoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei Promoționale și utilizate în scopul desfășurării acesteia de la toți participanții prin intermediul formularului de participare: nume, prenume, data nașterii, adresa, telefon, adresa de e-mail, nr. bon fiscal, nr. cont bancar. Prin participarea la Campania Promoțională și completarea Datelor Personale în formularul de participare, participanții își exprimă acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fără limitare la colectarea, utilizarea și stocarea acestora) în scopul desfășurării prezentei Campanii Promoționale.

(3) Prin participarea la Campania Promoțională, participanții își exprimă acordul ca Agenția să poată utiliza datele furnizate în vederea promovării produselor și serviciilor Organizatorilor, precum și ale societăților partenere, cum ar fi, dar fără a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum și pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii și produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, poștă sau alte mijloace de comunicare electronice (ex. E-mail) a informațiilor privind servicii și produse;
- participarea la diverse concursuri și alte acțiuni promoționale de marketing și publicitate privind anumite servicii și produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

În conformitate cu prevederile Regulamentului PE nr. 679/2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date*, participanții își exprimă în mod expres și distinct acordul pentru ca datele lor personale să fie folosite în scopurile mai sus menționate, altele decât cele ce țin strict de desfășurarea prezentei Campanii.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția Împuternicitului Agenției și a cazurilor în care Agenția trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

(4) Participarea la Campanie, constituie consimțământul expres și prealabil al câștigătorilor premiilor referitor la faptul că numele și prenumele, premiul, localitatea de domiciliu, imaginea și vocea, după caz, vor fi făcute publice, prin orice mijloc de comunicare, potrivit legislației în vigoare, și folosite în materiale publicitare de către Organizatori fără niciun fel de plată aferentă.

Participantul își poate retrage acest acord, printr-o cerere scrisă, în orice moment, fără să sufere prejudicii.

(5) Furnizarea Datelor Personale este benevolă și se face în scopul participării la Campania Promoțională. Refuzul de a furniza Datele Personale determină neparticiparea la Campania Promoțională.

(6) Fiecare participant are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îl vizează să fie prelucrate de Agenție, adresând în acest sens o cerere scrisă, semnată și datată, cu excepția cazurilor în care există dispoziții contrare.

(7) Agenția garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare. Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte. De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, dreptul la informare, dreptul la acces la date, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției.

(8) La cererea participanților, adresată în scris la sediul Agenției, aceasta se obligă, în funcție de solicitare:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001;
- să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Art. 12 - RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorii și părțile implicate în această Campanie nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hardware).

- Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitatea de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorii îl pot în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor de Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.

- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tabletă/telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului).

- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizatori. Tehnologiile recomandate sunt: Browser internet (Internet Explorer vers. minimă 9, Mozilla versiunea minimă 2, Google Chrome 20), Sistem de operare Windows și MacOS.

- Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitatea de a participa parțial sau integral la concurs, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorii îl pot în mod rezonabil exercita.

- Înscrierea online pe un alt site decât pe **www.shan-shi.ro**, fapt ce ar duce la neprimirea acestora de către Organizatori;

(3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizatori în privința premiilor, precum și a calendarului ulterior al concursului sau a altor schimbări legate de implementarea concursului.

(4) Organizatorii au dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Agenției toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa, numărul de telefon mobil, adresa de email și nr. cont bancar).

(5) Organizatorii și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanții care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a campaniei sau care nu completează toate câmpurile obligatorii.

(6) Organizatorii își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

(7) Participantul este responsabil în întregime pentru corectitudinea informațiilor înscrise în formularul completat.

(8) Organizatorii și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru câștigătorii și/sau însoțitorii acestora care nu pot intra în posesia premiilor datorită unor motive de incompatibilitate medicală.

ORGANIZATOR

S.C. MARESI FOODBROKER S.R.L.

prin Harald Bock

s.s.

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
Societate Profesională Notarială **MEDRE**
Sediul: Arad, str. M. Stănescu nr. 1-3, jud. Arad
Licență de funcționare nr. 2420/2130/09.12.2013
Telefon: 0257/254526; Fax: 0257/270257

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 105

Data 15. IAN. 2020

REISZ-MEDRE ATTILA
notar public

-----În fața mea, _____ - notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:-----
-----**BOCK HARALD**, având CNP 1700415020013, domiciliat în municipiul Arad, str. Șelari, nr. 2, județul Arad, identificat cu cartea de identitate seria **AR nr. 719070/2015**, eliberată de SPCLEP Arad, în calitate de reprezentant al societății.-----
-----Care, după citirea actului a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat exemplarul original.-----
-----În baza art. 12, lit. b, din Legea nr. 36/1995 republicată,-----
-----**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**-----
-----S-a perceput onorariul în sumă de 50,00 lei, plus TVA în sumă de 9,50 lei, cu chitanța nr. 75641 /2020.-----

NOTAR PUBLIC,
REISZ - MEDRE ATTILA
S.S. L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de REISZ - MEDRE ATTILA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

REISZ-MEDRE ATTILA
notar public

